

دیدگاه دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان مبنی بر رفتار اطلاع جویی در محیط گوشی‌های هوشمند تلفن همراه

هدیه شهاوند^۱ محبوبه ممتازان^{۲*}

۱. دانشجوی کارشناسی، کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، کمیته تحقیقات دانشجویی، دانشکده علوم پزشکی آبادان، آبادان، ایران.

۲. گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشکده علوم پزشکی آبادان، آبادان، ایران.

مجله اطلاع‌رسانی پزشکی نوین؛ دوره ششم؛ شماره چهارم؛ زمستان ۱۳۹۹؛ صفحات ۲۰-۱۱.

چکیده

هدف: فناوری‌های اطلاعاتی، ارتباطی و مخابراتی روزبه‌روز در حال پیشرفت و گسترش هستند. یکی از این فناوری‌های جدید گوشی‌های هوشمند می‌باشد که امروزه علاوه بر نقش ارتباطی که دارد، می‌تواند در زمینه‌های اطلاعاتی و آموزشی نیز استفاده شود.

روش‌ها: پژوهش حاضر از نوع کاربردی و روش آن توصیفی بود. جامعه آماری پژوهش ۳۶۰ نفر از دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان که به روش نمونه‌گیری طبقه‌ای و بصورت تصادفی ساده انتخاب شدند بود. به منظور گردآوری داده‌ها از پرسشنامه محقق‌ساخته عبدالرضا ایزدی با پایایی ۸۲ درصد استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است.

نتایج: یافته‌ها حاکی از آن است که مهم‌ترین انگیزه دانشجویان برای استفاده از گوشی‌های هوشمند ارسال عکس، گفتگو کردن (پیامک و چت)، مشاهده فیلم و کلیپ بود. همچنین برای دسترسی به اینترنت، دسترسی به اخبار، خواندن کتب و مقالات الکترونیکی، حضور در شبکه‌های مجازی از گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و برای جستجوی اطلاعات برای تحقیقات دانشگاهی، بعد از لپ‌تاپ‌ها از گوشی‌های هوشمند تلفن همراه به بیش‌ترین میزان استفاده شد. دسترسی فوری به اطلاعات از هر نقطه، تبادل مستمر اطلاعات، امکان انجام چند کار هم‌زمان و جستجوی سریع اطلاعات نیز به عنوان محبوب‌ترین مزیت‌های گوشی‌های هوشمند معرفی شدند.

نتیجه‌گیری: با توجه به این که گوشی‌های هوشمند نقش به‌سزایی را در زندگی‌های امروزی به خود اختصاص داده‌اند؛ باید از قابلیت‌های مختلف این دستگاه‌های هوشمند در جهت پیشبرد اهداف خود و برطرف کردن مشکلات روزمره در جهت ایجاد یک زندگی هر چه راحت‌تر و بهتر استفاده کرد.

کلیدواژه‌ها: رفتار اطلاع‌جویی، سیستم‌های ارتباطی موبایل، فناوری‌های ارتباطی.

نوع مقاله: پژوهشی

دریافت مقاله: ۱۳۹۹/۹/۱۲ اصلاح نهایی: ۹۹/۱۱/۷ پذیرش مقاله: ۹۹/۱۲/۱۲

ارجاع: شهاوند هدیه، ممتازان محبوبه. دیدگاه دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان مبنی بر رفتار اطلاع‌جویی در محیط گوشی‌های هوشمند تلفن همراه. مجله اطلاع‌رسانی پزشکی نوین. ۱۳۹۹؛ ۶(۴): ۱۱-۲۰.

مقدمه:

پیدا کرده است. از این رو کشورهای پیشرفته و صاحب فناوری، به فناوری

اطلاعات به عنوان محور بنیادین توسعه توجه پیدا کرده‌اند [۲].

یکی از پدیده‌هایی که در قرن بیستم زندگی بشر را دگرگون کرد و

هنوز نیز رشد فزاینده آن ادامه دارد، تلفن‌های همراه می‌باشد [۳].

تلفن همراه به عنوان انقلاب ارتباطی و مخابراتی سال‌های اخیر، تاثیر

شگرفی بر حیات فردی و جمعی مردم داشته است. این ابزار توانمند

ارتباطی، تاثیر غیرقابل‌انکاری بر همه جنبه‌های زندگی اعم از اجتماعی،

در طول دهه‌های اخیر، مجموعه تحولات شگرف در فناوری‌های

اطلاعاتی، ارتباطی و مخابراتی، دگرگونی‌های اساسی را در ساختار نظام

جهانی پدید آورده است. رواج این فناوری‌ها بسیاری از نظریه‌پردازان را

واداشته تا سخن از عصری جدید در حیات بشری به میان آورند، عصر

اطلاعات و ارتباطات [۱]. این تحولات را انقلاب اطلاعات و ارتباطات نام

نهادند، در عصر حاضر، در تعریف قدرت و تمدن جوامع، نقش کلیدی

نویسنده مسئول:

محبوبه ممتازان

مربی، گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشکده علوم پزشکی آبادان، آبادان، ایران.

تلفن: ۹۸ ۹۱۶۲۳۱۲۷۱۳ + پست الکترونیکی: ma.momtazan2013@gmail.com ORCID 0000-0001-9771-6934

این مدل‌ها و نظریه‌های اطلاعاتی تشخیص شکاف‌های اطلاعاتی توسط کاربر را آسان‌تر کرده و به کاربر در برطرف کردن آن‌ها کمک می‌کنند.

مراجعی و همکاری‌اش نشان دادند میزان استفاده از تلفن‌های هوشمند در میان دانشجویان بیشتر از تبلت و تلفن همراه معمولی بود. بیش‌ترین استفاده دانشجویان از تلفن‌های همراه هوشمند در فعالیت‌های آموزشی، خواندن فایل، مشاهده فیلم‌های آموزشی و کمترین استفاده دسترسی به منابع کتابخانه بوده است و همچنین اکثریت دانشجویان موافق بودند که به طور کلی به کارگیری تلفن همراه در انجام فعالیت‌های دانشگاهی ضروری است [۱۱]. ایزدی و همکارانش در پژوهشی به بررسی رفتار اطلاع‌جویی در محیط گوشی‌های هوشمند تلفن همراه توسط دانشجویان مقطع دکتری پرداختند که در میان ۲۸۵ نفر از دانشجویان مقطع دکترا دانشگاه شهیدچمران اهواز انجام شد. نتایج نشان داد مهم‌ترین انگیزه دانشجویان، برای استفاده از گوشی‌های هوشمند تلفن همراه حضور در شبکه‌های اجتماعی، گفتگو کردن، تماس صوتی و دسترسی به اینترنت بودند. همچنین مهم‌ترین مزایای استفاده از گوشی‌های هوشمند تلفن همراه، تبادل مستمر اطلاعات، دسترسی فوری به اطلاعات از هر نقطه، امکان انجام چند کار به صورت هم‌زمان و جستجوی سریع اطلاعات بود [۲]. محمداسماعیل و جولا‌هی ساروی نشان دادند بیش‌ترین میزان استفاده از تلفن همراه برای فرستادن پیام، ایمیل، حضور در شبکه‌های اجتماعی بود. گرایش به استفاده از خدمات تلفن همراه در حد متوسط قرار داشت. نیاز به آموزش استفاده از خدمات تلفن همراه در حد متوسط به بالایی بود. همچنین تمایل دانشجویان بیشتر به تمدید کتاب‌های امانت برده شده و جستجو در منابع کتابخانه از طریق تلفن همراه داشتند [۱۲]. نتایج پژوهش مظاهری و همکارانش نشان داد بیش‌ترین استفاده در میان دختران مربوط به سرویس پیام کوتاه و نرم‌افزارهای آموزشی نظیر لغت‌نامه و در میان پسران دسترسی به اینترنت بود. براساس نتایج تحلیل عاملی اکتشافی، امکانات به پنج گروه استفاده چندرسانه‌ای، استفاده نرم‌فزاری، استفاده ابزاری، استفاده در جهت یادآوری، استفاده در جهت وقت‌شناسی تقسیم شدند که این پنج گروه بر روی هم درصد زیادی از واریانس داده‌ها (۵۲٪ درصد) را تبیین می‌کردند [۱۳]. نتایج پژوهش نازی و قاسم‌پور گویای آن بود بیش‌ترین استفاده از تلفن همراه مربوط به امکانات مکالمه و پیام کوتاه متنی، شنیدن موسیقی، عکاسی و فیلم‌برداری بود. همچنین اکثر پاسخ‌دهندگان حضور تلفن همراه را در کتابخانه مزاحمت آفرین نمی‌دانستند. از میان خدمات پیشنهادی،

اقتصادی، فرهنگی و علمی گذاشته است. امروزه هر لحظه اخبار تازه از کاربردهای نوین این ابزار به گوش می‌رسد؛ به گونه‌ای نادیده گرفتن آن در طراحی، پیاده‌سازی و اجرای هیچ نظامی خردمندانه نیست [۴].

اگرچه هدف اولیه از توسعه شبکه‌های تلفن همراه، صرفاً امکان برقراری ارتباط تلفنی به صورت سیار بود، اما امروزه تلفن‌های همراه با دارا بودن امکاناتی متفاوت از قبیل موتورهای جستجوگر، نرم‌افزارهای آفیس، جاوا و پی‌دی‌اف، امکانات جستجو در اینترنت و امکانات بازی و سرگرمی، مولتی‌مدیا و عکاسی باعث ورود همه‌گیر کاربران به دنیای فناوری شده است. با گذشت زمان، استفاده از امکانات جانبی افزوده شده به تلفن‌های همراه، نه تنها اهمیتی هم پای توانایی مکالمه یافتن، بلکه در مواردی نیز محبوب‌تر و پراستفاده‌تر گردیده است [۵].

فناوری تلفن همراه چندگانه بوده و توانایی‌های زیادی برای حمایت از استراتژی‌های مختلف آموزشی و یک روش کارآمد برای ارائه مطالب درسی و بهبود درک یادگیری دانش‌آموزان فراهم می‌کند. بنابراین، فناوری تلفن همراه تبدیل به یک منبع عمده برای آموزش و یادگیری است و در آموزش عالی مهم‌ترین مزیت فناوری تلفن همراه قابلیت دسترسی آن از هر کجا است [۶]. رشد فزاینده جهانی شدن تولید دانش از یک سو و نیاز پژوهشگران به دریافت اطلاعات دقیق و روزآمد از سوی دیگر، موجب رشد و دگرگونی در رفتارهای اطلاع‌جویی شده است [۷]. رفتار اطلاع‌جویی عبارت است از جستجوی هدفمند اطلاعات به منظور ارضای هدفی خاص که در جریان جستجو، فرد ممکن است با نظام‌های اطلاع‌رسانی دستی (روزنامه یا کتابخانه)، یا با نظام‌های مبتنی بر رایانه (وب جهان‌گستر) در تعامل باشد [۸].

یکی از گسترده‌ترین کاربردهای تلفن همراه در برطرف کردن نیاز اطلاعاتی و یا اطلاع‌جویی از طریق تلفن همراه می‌باشد. وجود شبکه‌های ارتباطی گسترده از جمله شبکه‌های اینترنت و گوشی‌های هوشمند همراه، روش‌های جستجو و بازیابی اطلاعات را متحول ساخته است و این امکان را فراهم کرده است تا پژوهشگران بدون حضور فیزیکی در مکانی خاص، از هر نقطه و در هر زمان با دسترسی به اینترنت، اقدام به رفع نیازهای اطلاعاتی خود کنند [۹].

برای راحت‌تر شدن جستجوی اطلاعات و رفع نیازهای اطلاعاتی، مدل‌های رفتار اطلاع‌یابی گوناگونی به وسیله پژوهشگران ارائه شده‌اند که از جمله می‌توان به مدل رفتار اطلاع‌یابی Taylor, Ellis, Belkin, Wilson, Marchionini, Kuhlthau و اشاره کرد که تمرکز آن‌ها بر کاربر می‌باشد [۱۰].

آگاهی‌رسانی از کتاب‌ها و منابع جدید کتابخانه به اعضا از طریق پیامک دارای بالاترین میزان مقبولیت بود [۱۴].

Chiu و Kwasisu در پژوهشی به بررسی رفتار اطلاعاتی موبایل دانشجویان دانشگاه Warner Pacific پرداختند که در میان ۲۹۳ نفر از دانشجویان این دانشگاه انجام شد. نتایج نشان داد بیش‌ترین میزان استفاده از خدمات گوشی‌های هوشمند تلفن‌همراه مربوط به دسترسی به اینترنت، جستجوی اطلاعات، خواندن کتب الکترونیکی و مجلات دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی بود. همچنین Google Chrome به عنوان محبوب‌ترین مرورگر وب و EBSCOhost به عنوان محبوب‌ترین پایگاه داده معرفی شدند [۱۵]. Briz-Ponce و همکارانش در مطالعه خود به این نتایج دست یافتند که سیستم عاملی که بیشتر در بین دانشجویان رواج داشت، برای تلفن‌همراه Android و برای رایانه‌های لوحی (iPad) IOS بود. اکثر دانشجویان دستگاه‌های تلفن‌همراه را آسان برای استفاده در نظر گرفتند اما درصد اندکی قصد استفاده از آن را گزارش کردند. بیش‌ترین تمایل به یادگیری مبتنی بر تلفن‌های همراه مربوط به دانشجویان پزشکی بود [۱۶].

Ebiye Sir در پژوهشی به بررسی تاثیر تلفن‌های هوشمند بر رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان و کارمندان دانشگاه Niger Delta در نیجریه پرداختند که در میان ۵۰۰ نفر از دانشجویان و کارمندان دانشگاه انجام شد. نتایج نشان داد که تلفن‌های هوشمند به طور ویژه با دسترسی سریع و آسان به اینترنت، سرعت بالای تورق، صرفه‌جویی در وقت و هزینه برای رفتن به کافینت یا کتابخانه دانشکده، دسترسی آسان به آموزش‌های پزشکی و مواد یادگیری الکترونیکی/ کتاب‌های الکترونیکی، تاثیر شگرفی بر آموزش پزشکی آن‌ها گذاشته است [۱۷].

Song و Lee در پژوهشی به بررسی تطبیقی رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان دانشگاه‌های Illinois ایالات‌متحده آمریکا و Kyongsong کره جنوبی پرداختند؛ نتایج نشان داد چشمگیرترین تفاوت میان دانشجویان دو دانشگاه مربوط به استفاده از ایمیل بود که در میان دانشجویان دانشگاه Illinois بسیار محبوب‌تر بوده است. بیش‌ترین میزان استفاده از خدمات تلفن‌همراه در میان دانشجویان دو دانشگاه مربوط به پیامک، بررسی اخبار و وضعیت آب و هوا، دسترسی به شبکه‌های اجتماعی و گوش دادن به موسیقی بود؛ اما تمایل دانشجویان برای مطالعه کتاب از طریق تلفن‌همراه بسیار کم بود [۱۸].

بررسی پیشینه‌های نشان داد که پژوهش‌های انجام شده در ایران روی گوشی‌های هوشمند تلفن‌همراه، بیشتر بر جنبه‌های جامعه‌شناسی و

روان‌شناختی این تکنولوژی پرداخته‌اند و پژوهش‌هایی که مربوط به رفتار اطلاع‌جویی در تلفن‌های همراه باشد، بسیار کمیاب می‌باشند. بنابراین با توجه به کمبود پژوهش در این حوزه و پیشرفت‌های روزافزون فناوری تلفن‌همراه و کاربردهای مختلف آن در زندگی و به خصوص دانشجویان، لزوم انجام پژوهش‌هایی در این رابطه ضرورت می‌یابد. بنابراین پژوهش حاضر با هدف بررسی رفتار دانشجویان در استفاده از خدمات تلفن‌های همراه و همچنین بررسی تاثیر گوشی‌های هوشمند تلفن‌همراه در رفع نیاز اطلاعاتی و کتابخانه‌ای کاربران کتابخانه‌های دانشگاهی انجام شد.

مواد و روش‌ها:

مطالعه حاضر از نوع کاربردی و از نظر روش پژوهش توصیفی و روش گردآوری داده، پیمایشی بود. به منظور گردآوری داده‌ها از پرسشنامه محقق‌ساخته عبدالرضا ایزدی که در قالب طیف پنج‌گزینه‌ای لیکرت و با استفاده از پژوهش‌های Liu و همکاران و Liu طراحی شده است استفاده شد [۲، ۱۹، ۲۱]. در این پژوهش ملاحظات اخلاقی و کسب اجازه از ایشان اتخاذ شد. پرسشنامه مربوطه حاوی ۴۰ گویه و ۷ مولفه می‌باشد. مولفه‌ها عبارتند از: انگیزه استفاده از تلفن‌همراه (۱۲ گویه)، دسترسی به اینترنت (۳ گویه)، دسترسی به اخبار (۷ گویه)، جستجوی اطلاعات برای تحقیقات دانشگاهی (۴ گویه)، خواندن کتاب و مقالات الکترونیکی (۴ گویه)، حضور در شبکه‌های اجتماعی (۳ گویه) و مزایای گوشی‌های هوشمند تلفن‌همراه (۷ گویه). لازم به ذکر است که نحوه امتیازدهی براساس میزان فراوانی و درصد پاسخ‌ها به هر گویه در مولفه مربوط به خود بود.

جهت بررسی روایی پرسشنامه، پس از تنظیم، آن را به رویت اساتید و تعدادی از صاحب‌نظران در حوزه این پژوهش رسانیده و توسط ایشان مورد تایید قرار گرفت. پایایی نیز با استفاده از فرمول آلفای کرونباخ به میزان ۰/۸۲ مورد تایید واقع شد.

جامعه آماری این پژوهش کلیه دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان می‌باشند که در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰ در این دانشکده مشغول به تحصیل هستند؛ حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران و با در نظر گرفتن $P\text{-Value}=0/51$ ، $\alpha=0/05$ و $d=0/05$ محاسبه شد که ۳۶۰ نفر از دانشجویان به تفکیک رشته بررسی شدند. نمونه‌گیری از نوع طبقه‌ای و به صورت تصادفی ساده بود. به این صورت که ابتدا نسبت دانشجویان هر رشته به کل دانشجویان مشخص شد. سپس، با در نظر گرفتن تعداد حجم نمونه و نسبت هر یک از رشته‌ها، تعداد دانشجویان از هر رشته جهت

یافته‌ها:

در این پژوهش ۳۶۰ نفر دانشجوی شرکت داشتند که ۲۱۰ نفر مرد (۵۸ درصد) و ۱۵۰ نفر زن (۴۲ درصد) بودند. همان طور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، بیش‌ترین انگیزه استفاده از گوشی‌های هوشمند در میان دانشجویان، به ترتیب ارسال تصویر ۷۸/۶ درصد، گفتگو کردن (پیامک و چت کردن) ۷۷/۸ درصد، مشاهده فیلم و کلیپ ۷۷/۲ درصد، تماس صوتی ۵۶/۱ درصد و پس از آن مرور اخبار ۴۵/۶ درصد قرار داشت. همچنین جستجو در وب ۲۹/۴ درصد، بررسی فرهنگ لغت‌های آنلاین ۱۷/۵ درصد، مطالعه مقالات پژوهشگران و دانشمندان ۱۵ درصد، چک کردن ایمیل ۱۰/۸ درصد، دستیابی به منابع کتابخانه ۸/۹ درصد، خواندن رمان ۵ درصد و میکرو بلاگینگ (ویسی) ۴/۷ درصد در درجات پایین‌تر قرار داشت.

شرکت در مطالعه تعیین شد. نمونه‌ها با استفاده از روش قرعه‌کشی و با استفاده از شماره دانشجویی دانشجویان هر رشته، انتخاب و وارد مطالعه شدند.

همچنین پیش از توزیع پرسشنامه‌ها ملاحظات اخلاقی رعایت شد. ابتدا از شرکت‌کنندگان مطالعه رضایت کامل گرفته شد و پیش از شروع کار شرکت‌کنندگان، از موضوع و روش اجرا مطالعه مطلع شدند و توضیح داده شد این پژوهش با موازین دینی و فرهنگی آزمودنی و جامعه هیچ گونه مغایرتی ندارد و اطمینان داده شد از اطلاعات خصوصی و شخصی داوطلبین محافظت می‌شود.

سپس داده‌های جمع‌آوری شده وارد نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۶ شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از آماره‌های توصیفی (میانگین و انحراف معیار، فراوانی و درصد) انجام شده است.

جدول ۱- انگیزه استفاده دانشجویان از تلفن‌های هوشمند همراه

ابعاد	گویه‌ها	بسیار زیاد (درصد)	زیاد (درصد)	متوسط (درصد)	کم (درصد)	بسیار کم (درصد)
انگیزه استفاده از تلفن‌های هوشمند همراه	گفتگو کردن (چت و پیامک)	۲۸۰ (۷۷/۸)	۴۹ (۱۳/۶)	۲۶ (۷/۲)	۴ (۱/۱)	۱۰ (۳)
	تماس صوتی	۲۰۲ (۵۶/۱)	۹۵ (۲۶/۴)	۳۹ (۱۰/۸)	۱۴ (۳/۹)	۱۰ (۲/۸)
انگیزه استفاده از تلفن‌های هوشمند همراه	مرور اخبار	۱۶۴ (۴۵/۶)	۱۲۶ (۳۵)	۴۲ (۱۱/۷)	۲۰ (۵/۶)	۸ (۲/۲)
	جستجو در وب	۱۰۶ (۲۹/۴)	۱۷۴ (۴۸/۳)	۷۰ (۱۹/۴)	۶ (۱/۷)	۴ (۱/۱)
انگیزه استفاده از تلفن‌های هوشمند همراه	میکرو بلاگینگ	۱۷ (۴/۷)	۱۳ (۳/۶)	۲۰ (۵/۶)	۵۵ (۱۵/۳)	۲۵۵ (۷۰/۸)
	بررسی فرهنگ لغت های آنلاین	۶۳ (۱۷/۵)	۱۰۳ (۲۸/۶)	۱۵۸ (۴۳/۹)	۲۴ (۶/۷)	۱۲ (۳/۳)
انگیزه استفاده از تلفن‌های هوشمند همراه	چک کردن ایمیل	۳۹ (۱۰/۸)	۴۵ (۱۲/۵)	۱۵۶ (۴۳/۳)	۹۲ (۲۵/۸)	۲۷ (۷/۵)
	خواندن رمان	۱۸ (۵)	۳۰ (۸/۳)	۳۵ (۹/۷)	۵۲ (۱۴/۴)	۲۲۵ (۶۲/۵)
انگیزه استفاده از تلفن‌های هوشمند همراه	ارسال عکس و تصویر	۲۸۳ (۷۸/۶)	۵۲ (۱۴/۴)	۱۴ (۳/۹)	۹ (۲/۵)	۲ (۰/۶)
	دستیابی به منابع کتابخانه	۳۲ (۸/۹)	۱۱۷ (۳۲/۵)	۱۷۴ (۴۸/۳)	۲۰ (۵/۶)	۱۷ (۴/۷)
انگیزه استفاده از تلفن‌های هوشمند همراه	مطالعه مقالات پژوهشگران و دانشمندان	۵۴ (۱۵)	۱۷۰ (۴۷/۲)	۸۴ (۲۳/۳)	۲۸ (۷/۸)	۲۴ (۶/۷)
	مشاهده فیلم و کلیپ	۲۷۸ (۷۷/۲)	۴۸ (۱۳/۳)	۲۷ (۷/۵)	۵ (۱/۴)	۲ (۰/۶)

دسترسی به اینترنت از طریق لپ‌تاپها ۳۸/۶ درصد در جایگاه دوم و پس از آن کامپیوترهای رومیزی ۳/۳ درصد قرار داشتند.

براساس نتایج جدول ۲، دسترسی به اینترنت در میان دانشجویان از طریق گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها ۶۵/۶ درصد در جایگاه نخست،

جدول ۲- میزان دسترسی دانشجویان به اینترنت

ابعاد	گویه‌ها	بسیار زیاد (درصد)	زیاد (درصد)	متوسط (درصد)	کم (درصد)	بسیار کم (درصد)
دسترسی به اینترنت	کامپیوترهای رومیزی	۱۲ (۳/۳)	۲۵ (۶/۹)	۷۸ (۲۱/۷)	۸۲ (۲۲/۸)	۱۶۳ (۴۵/۳)
	کامپیوترهای کیفی و لپ‌تاپها	۱۳۹ (۳۸/۶)	۱۰۳ (۲۸/۶)	۶۷ (۱۸/۶)	۲۱ (۵/۸)	۳۰ (۸/۳)
دسترسی به اینترنت	گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها	۲۳۶ (۶۵/۶)	۷۲ (۲۰/۰)	۳۱ (۸/۶)	۹ (۲/۵)	۱۲ (۳/۳)

پایین‌تر، مجلات چاپی ۲/۵ درصد، روزنامه‌های چاپی ۲/۲ درصد و رادیو ۱/۷ درصد قرار داشتند.

براساس نتایج جدول ۳، بیش‌ترین میزان دسترسی به اخبار از طریق گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها ۷۰/۳ درصد، سپس تلویزیون ۱۲/۸ درصد، کامپیوترهای شخصی ۸ درصد و لپ‌تاپها ۳/۹ درصد و در جایگاه

جدول ۳- میزان دسترسی دانشجویان به اخبار

ابعاد	گویه ها	بسیار زیاد(درصد)	زیاد(درصد)	متوسط(درصد)	کم(درصد)	بسیار کم(درصد)
دسترسی به اخبار	کامپیوترهای شخصی	۳(۸)	۲۳(۶/۴)	۱۳(۳/۶)	۲۴(۶/۷)	۲۹۷(۸۲/۵)
	لپتاپ‌ها	۱۴(۳/۹)	۵۷(۱۵/۸)	۱۲۴(۳۴/۴)	۸۰(۲۲/۲)	۸۵(۲۳/۶)
دسترسی به اخبار	گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها	۲۵۳(۷۰/۳)	۴۹(۱۳/۶)	۲۹(۸/۱)	۱۵(۴/۲)	۱۴(۳/۹)
	مجلات چاپی	۹(۲/۵)	۱۱(۳/۱)	۲۳(۶/۴)	۲۴(۶/۷)	۲۹۳(۸۱/۴)
	روزنامه‌های چاپی	۸(۲/۲)	۱۱(۳/۱)	۱۹(۵/۳)	۴۵(۱۲/۵)	۲۷۷(۷۶/۹)
	رادیو	۶(۱/۷)	۱۹(۵/۳)	۴۳(۱۱/۹)	۱۶۱(۴۴/۷)	۱۳۱(۳۶/۴)
تلویزیون	۴۶(۱۲/۸)	۱۴۹(۴۱/۴)	۱۱۳(۳۱/۴)	۳۳(۸/۹)	۲۰(۵/۶)	

براساس نتایج جدول ۴، کامپیوترهای کیفی یا لپتاپ‌ها ۵۵/۳ درصد در میان دانشجویان برای جستجوی تحقیقات دانشگاهی بیش‌ترین محبوبیت را داشت. پس از آن کامپیوترهای شخصی ۱۹/۲ درصد در جایگاه دوم، گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها ۱۲/۲ درصد در جایگاه سوم و در جایگاه آخر نیز مجلات تخصصی چاپی ۳/۹ درصد قرار داشتند.

براساس نتایج جدول ۵، خواندن کتاب و مقالات الکترونیکی از طریق گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها ۳۱/۷ درصد بر میان دانشجویان محبوب‌تر بود و در جایگاه نخست قرار داشت. پس از آن؛

جدول ۴- میزان جستجوی اطلاعات دانشجویان برای تحقیقات دانشگاهی

ابعاد	گویه ها	بسیار زیاد(درصد)	زیاد(درصد)	متوسط(درصد)	کم(درصد)	بسیار کم(درصد)
جستجوی اطلاعات برای تحقیقات دانشگاهی	کامپیوترهای شخصی	۶۹(۱۹/۲)	۶۱(۱۶/۹)	۶۸(۱۸/۹)	۴۰(۱۱/۱)	۱۲۲(۳۳/۹)
	کامپیوترهای کیفی و لپتاپ‌ها	۱۹۹(۵۵/۳)	۸۱(۲۲/۵)	۳۴(۹/۴)	۱۵(۴/۲)	۲۱(۸/۶)
دسترسی به اخبار	گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها	۴۴(۱۲/۲)	۵۱(۱۴/۲)	۵۳(۱۴/۷)	۴۸(۱۳/۳)	۱۶۴(۴۵/۶)
	مجلات تخصصی چاپی	۱۴(۳/۹)	۱۹(۵/۳)	۲۱(۵/۸)	۲۷(۷/۵)	۲۷۹(۷۷/۵)

براساس نتایج جدول ۶، بیش‌ترین میزان حضور در شبکه‌های اجتماعی از طریق گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها ۷۹/۴ درصد بود.

براساس نتایج جدول ۷، کامپیوترهای شخصی ۱۹/۲ درصد در میان دانشجویان برای جستجوی تحقیقات دانشگاهی بیش‌ترین محبوبیت را داشت. پس از آن؛

جدول ۵- میزان خواندن کتاب‌ها و مقالات الکترونیکی توسط دانشجویان

ابعاد	گویه ها	بسیار زیاد(درصد)	زیاد(درصد)	متوسط(درصد)	کم(درصد)	بسیار کم(درصد)
خواندن کتاب و مقالات الکترونیکی	کامپیوترهای شخصی	۷(۱/۹)	۲۷(۷/۵)	۲۶(۷/۷)	۷۵(۲۰/۸)	۱۷۵(۴۸/۶)
	کامپیوترهای کیفی و لپتاپ‌ها	۹۶(۲۶/۷)	۱۲۸(۳۵/۶)	۷۹(۲۱/۹)	۲۵(۶/۹)	۳۲(۸/۹)
دسترسی به اخبار	گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها	۱۱۴(۳۱/۷)	۱۴۷(۴۰/۸)	۶۵(۱۸/۱)	۲۰(۵/۶)	۱۴(۳/۹)
	خواننده های الکترونیکی	۱۱(۳/۱)	۳۰(۸/۳)	۳۷(۱۰/۳)	۵۷(۱۵/۸)	۲۲۵(۶۲/۵)

براساس نتایج جدول ۸، بیش‌ترین میزان حضور در شبکه‌های اجتماعی از طریق گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها ۷۹/۴ درصد بود.

براساس نتایج جدول ۹، کامپیوترهای رومیزی ۱/۴ درصد در جایگاه دوم لپتاپ‌ها ۳/۱ درصد و پس از آن کامپیوترهای رومیزی ۱/۴ درصد قرار داشتند.

جدول ۶- میزان حضور دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی

ابعاد	گویه ها	بسیار زیاد(درصد)	زیاد(درصد)	متوسط(درصد)	کم(درصد)	بسیار کم(درصد)
حضور در شبکه های اجتماعی	کامپیوترهای رومیزی	۵(۱/۴)	۲۲(۶/۱)	۱۶(۴/۴)	۱۹(۵/۳)	۲۹۸(۸۲/۸)
	کامپیوترهای کیفی و لپتاپ‌ها	۱۱(۳/۱)	۶۰(۱۶/۷)	۱۴۶(۴۰/۶)	۷۹(۲۱/۹)	۶۴(۱۷/۸)
دسترسی به اخبار	گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها	۲۸۶(۷۹/۴)	۴۶(۱۲/۸)	۱۹(۵/۳)	۴(۱/۱)	۵(۱/۴)

براساس نتایج جدول ۷، دسترسی فوری به اطلاعات از هر نقطه پرکاربردترین مزیت گوشی‌های هوشمند ۷۲/۲ درصد بود. پس از آن تبادل مستمر اطلاعات ۷۰/۸ درصد و امکان انجام چند کار هم‌زمان ۷۰/۶ درصد، با تفاوت اندکی در جایگاه دوم قرار داشتند. جستجوی سریع

جدول ۷- مزایای گوشی‌های هوشمند تلفن همراه از دیدگاه دانشجویان

ابعاد	کویه‌ها	بسیار زیاد(درصد)	زیاد(درصد)	متوسط(درصد)	کم(درصد)	بسیار کم(درصد)
	دسترسی فوری به اطلاعات از هر نقطه	۲۶۰(۷۲/۲)	۵۸(۱۶/۱)	۲۹(۸/۱)	۸(۲/۲)	۵(۱/۴)
مزایای گوشی‌های هوشمند تلفن همراه	خواندن سبک در اوقات فراغت	۷۲(۲۰/۰)	۱۱۵(۳۱/۹)	۱۴۰(۳۸/۹)	۲۳(۶/۴)	۱۰(۲/۸)
	تبادل مستمر اطلاعات	۲۵۵(۷۰/۸)	۴۵(۱۲/۵)	۴۰(۱۱/۱)	۱۴(۳/۹)	۶(۱/۷)
	امکان انجام چند کار هم‌زمان	۲۵۴(۷۰/۶)	۶۰(۱۶/۷)	۳۳(۹/۲)	۱۱(۳/۱)	۲(۶)
	جستجوی سریع اطلاعات	۲۳۴(۶۵/۰)	۷۵(۲۰/۸)	۴۲(۱۱/۷)	۶(۱/۷)	۳(۸)
	افزایش حافظه من	۱۶۴(۴۵/۶)	۹۰(۲۵/۰)	۷۸(۲۱/۷)	۱۸(۵/۰)	۱۰(۲/۸)
	حمایت از یادگیری من	۱۱۴(۳۱/۷)	۱۲۳(۳۴/۲)	۸۴(۲۳/۳)	۲۱(۵/۸)	۱۸(۵/۰)

بحث و نتیجه‌گیری:

امروزه با توجه به پیشرفت‌های عرصه فناوری، گوشی‌های هوشمند تلفن همراه به عنوان یکی از ابزارهای دسترسی به اطلاعات مطرح شده‌اند. بر این اساس هدف از پژوهش حاضر، بررسی رفتار اطلاع‌جویی دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان در محیط گوشی‌های هوشمند تلفن همراه است که در ادامه به بحث در خصوص یافته‌ها و نتیجه‌گیری آن می‌پردازیم. بیش‌ترین انگیزه استفاده از گوشی‌های هوشمند در میان دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان، مربوط به ارسال تصویر، گفتگو کردن، مشاهده فیلم و کلیپ و تماس صوتی بود. اضافه شدن امکانات جدید به تلفن همراه سبب راحتی استفاده از آن شده است. بنابراین نتایج حاضر به دور از انتظار نبودند. پژوهش‌های معراجی و همکاران، ایزدی، همکاران محمداسماعیل و جولاهی‌ساروی، عمیدی مظاهری و همکاران با نتایج حاضر هم‌سو می‌باشند [۱۱-۱۳].

دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان برای دسترسی به اینترنت در درجه نخست از گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها استفاده می‌کردند. پس از آن، دسترسی به اینترنت از طریق لپ‌تاپ‌ها و استفاده از کامپیوترهای شخصی و رومیزی قرار داشتند. از آنجایی که تقریباً همه دانشجویان دارای تلفن همراه هوشمند و یا تبلت هستند و راحت‌ترین راه دسترسی به اینترنت در زمان و مکان‌های مختلف، از طریق تلفن همراه است، نتایج به دور از انتظار نبود. این نتایج با پژوهش‌های معراجی و همکاران، Kwasisu و Chiu، Ebiye و همچنین Liu هم‌سو می‌باشند [۱۱، ۱۵، ۱۷، ۱۹].

دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان برای اطلاع از اخبار از گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها، سپس تلویزیون و پس از آن کامپیوترهای شخصی و لپ‌تاپ‌ها استفاده می‌کردند و استفاده از مجلات چاپی، روزنامه‌های چاپی و رادیو در میان دانشجویان محبوب نبودند. گوشی‌های هوشمند تلفن همراه و تبلت‌ها، به دلیل کوچک و قابل حمل بودن و دسترسی راحت به اینترنت، مناسب‌ترین راه برای مرور اخبار در مکان‌های مختلف هستند. نتایج حاصل شده با پژوهش‌های ایزدی و همکارانش، محمداسماعیل و جولاهی، نازی و قاسم‌پور، Ebiye هم‌سو می‌باشند [۱۷، ۱۴، ۱۲، ۲۰].

دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان برای جستجوی اطلاعات برای تحقیقات دانشگاهی، از لپ‌تاپ‌ها بیش‌ترین استفاده را داشتند. پس از آن کامپیوترهای رومیزی در جایگاه دوم در میان دانشجویان محبوب بود. امروزه اکثر دانشجویان به ابزارهای هوشمند دسترسی داشته و دارای لپ‌تاپ می‌باشند. همچنین افرادی که لپ‌تاپ ندارند می‌توانند از سیستم‌های موجود در قسمت انفورماتیک دانشکده استفاده کنند. بر این اساس نتایج حاصل شده به دور از انتظار نبودند. نتایج بیان شده با پژوهش‌های معراجی و همکاران، ایزدی و همکاران، محمداسماعیل و جولاهی، نازی و قاسم‌پور هم‌سو می‌باشند [۱۴، ۱۲، ۱۱، ۲۰].

در میان دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان، خواندن کتاب و مقالات الکترونیکی از طریق گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها در جایگاه نخست قرار داشت. پس از آن لپ‌تاپ‌ها، خواننده‌های الکترونیکی و سپس کامپیوترهای شخصی قرار گرفتند. گوشی‌های هوشمند تلفن همراه سبک

برنامه‌های کتابخانه‌ای ایجاد کنند تا تلفن همراه صرفاً دستگاهی برای ارتباط و بازی و سرگرمی نباشد. باید از قابلیت‌های مختلف این دستگاه‌های هوشمند در جهت پیشبرد اهداف خود و برطرف کردن مشکلات روزمره در جهت ایجاد یک زندگی هر چه راحت‌تر و بهتر استفاده کرد.

با توجه به اطلاعات بیان شده و پیشرفت‌های روزافزون فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی، انتظار می‌رود که از گوشی‌های هوشمند تنها برای برقراری ارتباط، فیلم، بازی و سرگرمی استفاده نشود. بلکه از این دستگاه‌های هوشمند برای دسترسی به منابع اطلاعاتی و رفع نیاز اطلاعاتی به خصوص در دانشجویان استفاده گردد. ضروری است که دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی نیز، دانشجویان خود را به استفاده‌های درست از تلفن‌های همراه تشویق کنند. از سوی دیگر نیز گروه‌های دیگر رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی بخشی از آموزش‌های خود را به این سمت سوق دهند و استفاده از گوشی‌های هوشمند را در محیط‌های اطلاعاتی و کتابخانه‌ای، بیش از پیش ممکن سازند تا برطرف کردن نیازهای اطلاعاتی و حضور در کتابخانه‌ها و خدمات کتابخانه‌ای برای کاربران آسان‌تر و دسترس‌پذیرتر شود.

جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان که در سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹ مشغول به تحصیل در رشته‌های مختلف این دانشکده بودند، می‌باشد. توزیع پرسشنامه و جمع‌آوری داده‌ها، با توجه به شرایط کنونی (بیماری کرونا) که با تعطیلی مواجه هستیم، بسیار دشوار بود. با توجه به شیوع کرونا، امکان توزیع حضوری پرسشنامه وجود نداشت و پرسشنامه به صورت آنلاین در اختیار جامعه پژوهش قرار گرفت.

تشکر و قدردانی:

نویسندگان بر خود لازم می‌دانند از شرکت‌کنندگان در پژوهش و کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده علوم پزشکی آبادان جهت حمایت مالی، تشکر و قدردانی نمایند.

تأییدیه اخلاقی:

این مقاله حاصل طرح پژوهشی دانشجویی با کد اخلاق IR.ABADANUMS.REC.1399.091 است.

و قابل حمل بوده و همیشه همراه با دانشجویان می‌باشند و نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای و مطالعاتی که حاوی کتب مختلف با موضوعات متنوع هستند، در گوشی‌های هوشمند تلفن همراه راحت‌تر قابل دسترسی هستند؛ بنابراین نتایج به دور از انتظار نبودند. پژوهش‌های معراجی و همکاران، ایزدی و همکاران، محمداسماعیل و جولاهی، Kwasisu و Chiu با نتایج بیان شده، هم‌سو می‌باشند [۲،۱۱،۱۲،۱۵].

بیش‌ترین میزان حضور در شبکه‌های اجتماعی از طریق گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها بود. پس از آن لپتاپ‌ها و کامپیوترهای رومیزی قرار داشتند. بدون شک می‌توان گفت که راحت‌ترین راه برای دسترسی به شبکه‌های مجازی استفاده از گوشی‌های هوشمند است. گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها همیشه در دسترس دانشجو بوده، به راحتی به اینترنت متصل می‌شوند و با توجه به سیستم عاملی که دارند، نرم‌افزارهای مختلف به راحتی بر روی آن‌ها نصب می‌شود. پژوهش‌های ایزدی و همکاران، Kwasisu و Chiu، Liu و همکارانش با نتایج حاصل شده هم‌سو می‌باشند [۲،۱۵،۲۱].

از نظر دانشجویان دانشکده علوم پزشکی آبادان، مهم‌ترین مزایای گوشی‌های هوشمند تلفن همراه دسترسی فوری به اطلاعات از هر نقطه، تبادل مستمر اطلاعات و امکان انجام چند کار هم‌زمان بودند. از طریق گوشی‌های هوشمند تلفن همراه می‌توان به عنوان یک مخزن برای ذخیره موقت اطلاعات استفاده کرد. همچنین می‌توان از طریق اینترنت تلفن همراه به اطلاعات دسترسی پیدا کرده و یا به انتقال اطلاعات پرداخت. علاوه بر آن تلفن‌های همراه کاربردهای مختلفی داشته که انجام چند کار به صورت هم‌زمان را امکان‌پذیر می‌کند. پژوهش‌های معراجی و همکاران، ایزدی و همکارانش، محمداسماعیل و جولاهی، Ebiye با نتایج حاصل شده هم‌سو می‌باشند [۲،۱۱،۱۲،۱۷].

گوشی‌های هوشمند امروزه در زندگی ا به خصوص دانشجویان نقش بسیار مهمی را پیدا کرده‌اند. علاوه بر کاربردهای قدیمی تلفن همراه، امکان برطرف کردن نیازهای اطلاعاتی از طریق تلفن همراه در میان دانشجویان به خصوص در زمان حال که آموزش‌های مجازی رواج یافته است، یکی از کاربردهای گسترده تلفن همراه می‌باشد که مرتباً در حال گسترش است. با این وجود تعداد اندکی از دانشجویان از تلفن همراه یا تبلت خود برای فعالیت‌های پژوهشی، درسی و همچنین دسترسی به منابع اطلاعاتی کتابخانه‌ای استفاده می‌کنند. بر این اساس انتظار می‌رود که مدیریت دانشگاه‌ها برنامه‌هایی را جهت تشویق دانشجویان به استفاده از تلفن همراه برای رفع نیازهای اطلاعاتی و ترویج برنامه‌های اطلاعاتی همانند

تعارض منافع:

انجام این مطالعه برای هیچ یک از محققان هیچ‌گونه تعارض و تضاد منافی نداشته است.

حمایت مالی:

این پژوهش با حمایت مالی کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده علوم پزشکی آبادان انجام شد.

سهام نویسندگان:

محبوبه ممتازان (نویسنده اول) ۴۰ درصد، هدیه شهاوند (نویسنده دوم و نویسنده مسئول) ۶۰ درصد.

Reference

- Zakaei MS, Valizadeh V. Youth culture and cell phone. JICR. 2010; 2(3):119-52. [In Persian] DOI: 10.7508/IJCR.2009.07.006
- Izadi A, Bigdeli Z, Akbari M. Information-seeking behavior in the smartphones environment: The case study of PhD students of Shahid Chamran University of Ahwaz. Knowledge Studies. 2017; 3(9):121-40 [In Persian] DOI: 10.22054/JKS.2017.20866.1127
- Soleymani M, Mohammadi AA, Fallahzadeh AF, Fallahzadeh AF. Mobile, modern challenges of life. Rooyesh. 2018; 6(1):177-90. [In Persian]
- Alavifar B, Sharif Moghaddam H. Desirability of mobile phone technology for provision of services to users in libraries of Astan Quds. NASTINFO. 2014; 25(2):48-66. [In Persian]
- Lever KM, Katz JE. Cell phones in campus libraries: An analysis of policy responses to an invasive mobile technology. Inf Process Manag. 2007; 43(4):1133-9. DOI: 10.1016/j.ipm.2006.07.002
- Ferdousi B, Bari J. Infusing mobile technology into undergraduate courses for effective learning. Procedia Soc Behav Sci. 2015; 176:307-11. DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.01.476
- Darzi S. A Survey on information behavior of post-graduate students in using electronic resources at Mazandaran University. Knowledge Studies. 2011; 4(12):17-25. [In Persian]
- Wilson TD. Human information behavior. Informing Science. 2000; 3(2):49-56.
- Davarpanah M. Search for scientific and research information in printed sources and Electronic. Tehran: Chapar Publishing; 2004. [In Persian]
- Azami M, Fatahi R. Database graphic user interface correspondence with Ellis information seeking behavior model. IranDoc 2010; 2 (2):247-64. [In Persian]
- Meraji M, Nourouziaval R, Marouzi P, Morshedlo Z, Mahmoodian S. Evaluating students' attitudes and usage e of mobile in educational activities at paramedical Sciences School. JMED. 2019; 14(4):307-15. [In Persian] DOI: 10.18502/jmed.v14i4.2550
- Mohammad Esmaeil S, Joolahi Saravi L. Mobile phone information service for medical students. Healthcare Management. 2017; 5(1):7-19. [In Persian]
- Amidi mazaheri M, Karbasi M, Ehteshami M. The use of mobile phone features among Students in Isfahan University of Medical Sciences. Health System Research. 2015; 10(2):276-85. [In Persian]
- Nazi A, Ghasempoor S. Analyzing iranian librarians' opinion about mobile library services. Information Systems and Services 2013; 1(4):33-46. [In Persian]
- Kwasitsu L, Chiu AM. Mobile information behavior of Warner Pacific University students. Libr Inf Sci Res. 2019; 41(2):139-50. DOI: 10.1016/j.lisr.2019.04.002
- Briz-Ponce L, Pereira A, Carvalho L, Juanes-Méndez JA, García-Peñalvo FJ. Learning with mobile technologies- Students' behavior. Comput Human Behav. 2017; 72:612-20. DOI: 10.1016/j.chb.2016.05.027
- Ebiye EVS. Impact of SmartphonesTablets on the information seeking behaviour of medical students and staff of Niger Delta University Bayelsa state-Nigeria. LPP. 2015; 1288.
- Lee JM, Song YS. Mobile information-seeking behavior: A comparative study. IFLA Journal. 2015; 41(2):153-61. DOI: 10.1177%2F0340035215583501

19. Liu Z. Information behavior in the mobile environment: An overview. *SRJ*. 2015; 5(2):2.
20. Abedini Y, Zamani BE. Investigating motivation, type and rate of mobile use in university students. *BJCP*. 2013; 7(2):73-86. [In Persian]
21. Liu Z, Huang X, & Fu Y. Information behavior in the mobile environment: A study of undergraduate smartphone users in China. *J Data Inf Sci*. 2014; 7(4):1-15.
22. Aiguo Li. Mobile library service in key chinese academic libraries. *JAL*. 2013; 39(3):223-6. DOI: 10.1016/j.acalib.2013.01.009
23. Cummings J, Merrill A, Borrelli S. The use of handheld mobile devices: their impact and implications for library services. *Library Hi Tech*. 2010. 28(1):22-40 DOI: 10.1108/07378831011026670

Abadan School of Medical Sciences students' viewpoints on information seeking behavior in the mobile smartphone environment

Hediye Shahavand¹Mahboubeh Momtazan^{2*}

1. MSc Student, Library and Medical Information, Student Research Committee, Abadan Faculty of Medical Sciences, Abadan, Iran.

2. Department of Medical library and information science, Abadan Faculty of Medical Sciences, Abadan, Iran.

(Received 2 Dec, 2020)

Accepted 2 Mar, 2021)

Original Article

Abstract

Aim: Information, communication and telecommunication technologies are developing and expanding day by day. One of these new technologies is mobile smart phones, which, in addition to their communication roles, can be used in the fields of information and education.

Methods: This is an applied and descriptive study. The statistical population of the study was 360 students of Abadan School of Medical Sciences who were selected by stratified and simple random sampling. In order to collect data, a researcher-made questionnaire by Abdolreza Yazdi was used with 82% reliability. SPSS software version 26 was used for data analysis.

Results: The findings indicated that the most important motivation for students to use mobile smart phones is sending photos and images, chatting (texting), and watching movies. Also, after laptops, mobile smart phones are the most widely used for access to internet, news, reading books and electronic articles, as well as searching information for academic research. Instant access to information from anywhere, continuous information exchange, the ability to perform multiple tasks simultaneously and fast information retrieval were also introduced as the most popular advantages of mobile smart phones.

Conclusion: Considering that smart phones have played a significant role in daily life; it is necessary to use the various capabilities of these smart devices to advance our goals and solve everyday problems in order to create a life as comfortable and better as possible.

Key Words: Information Seeking Behavior, Mobile Communication Systems, Communication Technologies.

Citation: Shahavand H, Momtazan M. Abadan School of Medical Sciences students' viewpoints on information seeking behavior in the mobile smartphone environment. *J Mod Med Info Sci.* 2021; 6(4):11-20.

Correspondence:

Mahboubeh Momtazan

Department of Medical library and information science, Abadan Faculty of Medical Sciences, Abadan, Iran.

Tel: + 98 9163312713

Email: ma.momtazan2013@gmail.com

ORCID: 0000-0001-9771-6934